



Del 18 al 22 de septiembre 2020
www.barcelonabridalweek.com



La pasarela acoge los desfiles de 24 grandes firmas nacionales e internacionales

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week cuenta con un centenar de firmas y 24 desfiles en su edición digital

Cerca de 100 firmas, el 64% internacionales, participan en VBBFW 2020, el evento organizado por Fira de Barcelona y referente mundial de su especialidad que estrena un nuevo formato digital con el objetivo de ratificar su rol de principal punto de encuentro y motor de negocios de la industria bridal en el mundo. La retransmisión de los desfiles se puede visualizar a través de la web y de la VBBFW App, la plataforma digital diseñada con la colaboración de La Fura dels Baus que permitirá a las futuras novias y a los amantes de la moda de todo el mundo ver las últimas colecciones y, además, facilitará las conexiones entre empresas y profesionales de la industria bridal a nivel global.

Entre el 18 y el 22 de septiembre vuelve el evento líder de la moda nupcial -que cuenta con el apoyo del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya- a través de su nuevo espacio digital diseñado para impulsar las conexiones y las oportunidades de negocio entre marcas, buyers, operadores del sector, futuras novias, profesionales de la comunicación y wedding planners. Mediante la aplicación los profesionales podrán visualizar el contenido y conectar con las cerca de 100 marcas, más de la mitad internacionales que participan en el Trade Show de VBBFW desde cualquier dispositivo (móvil, pc, tablet) o seguir los desfiles que se realizarán en un escenario inmersivo, realizado con la colaboración de la compañía teatral especializada en artes escénicas La Fura dels Baus.

Según Estermaria Laruccia, directora del evento *“la transformación digital del salón ha supuesto un reto apasionante, porque propone un lenguaje nuevo y disruptivo que comporta una readaptación de ‘cómo’ conectar los diferentes protagonistas del sector. El concepto de plataforma de difusión mundial de novedades y contenidos de las marcas de moda bridal y de conexión con profesionales no ha cambiado, pero sí el canal de comunicación que, además, nos permite llegar a un público mucho más grande, global y sobre todo a las futuras novias que, de este modo, podrán disfrutar de las últimas tendencias. En definitiva”* afirma Laruccia *“esta edición no es “business as usual” adaptada a las circunstancias, sino una apuesta innovadora para impulsar las conexiones entre los profesionales del sector”*.

Las últimas tendencias se desvelan en la pasarela

Participan en los desfiles 24 firmas, entre las que destacan Pronovias y otras marcas de su grupo como Nicole Milano y House of St. Patrick, y también otros diseñadores nacionales líderes del mercado como Jesús Peiró; Yolancris; Sophie et Voilà; Isabel Sanchis e Higar Novias. También presentarán sus colecciones en la pasarela diversas marcas internacionales como la coreana Vestal; The Atelier, la firma malasia dirigida por Jimmy Choo; Flora, procedente de Israel; la francesa Cymbeline; las firmas estadounidenses Demetrios y Yumi Katsura; Marylise & Rembo Styling, de Bélgica, y las italianas Valentini, Bellantuono y Amelia Casablanca, además los ‘new talent’ Lorena Panea, Olga Macià, Léonie Bridal y Poesie Sposa. Además, VBBFW estrena nuevos formatos como el de la firma italiana Antonio Riva que, en exclusiva para este evento, abrirá las puertas de su ‘maison’ y presentará las novedades de su mundo y de su nueva colección Étoile 2021.

Paralelamente, la plataforma acoge el **'trade show'**, un **showroom digital exclusivo para los profesionales**, con las propuestas de las marcas de la pasarela hasta sumar un centenar en total, el 64% internacionales, como Watters (EEUU), Atelier Emelia (Francia), Ersá Atelier (Rumania), Talbot Runhof (Alemania), Madi Lane (Australia), Gali Karten (Israel), Petrelli Uomo (Italia), o las españolas Marco & María, Serena Whitehaven, Ramón Sanjurjo, Inuñez, Sedomir Rodríguez de la Sierra, Pol Nuñez o María Barragán, entre muchas otras. Este espacio de la aplicación quedará activo hasta el próximo 18 de octubre.

A la aplicación digital (VBBFW App) se puede acceder a través de la web del salón www.barcelonabridalweek.com e introduciendo los códigos de la acreditación. Los desfiles se retransmitirán en la plataforma digital y estarán abiertos al público global, es decir a las futuras novias o los **'fashion lovers'** interesados en las últimas tendencias en moda bridal de todos el mundo, que además podrán expresar al final de cada desfile sus gustos y preferencias sobre los diferentes outfits. Las marcas y los buyers tendrán acceso a sus opiniones, consiguiendo de este modo una información relevante para tomar decisiones futuras relativas a su negocio, tanto a nivel de compras como de producción.

Más allá de la moda

Fiel a su apuesta por un mundo más ético y sostenible, el salón ha firmado un acuerdo con la ONG Save The Children **para la realización del proyecto "Stop child marriage"** contra el matrimonio infantil. El programa, que se está llevando a cabo en Sierra Leona, tiene por objetivo empoderar a las niñas impulsando su escolarización e ingreso en el mundo laboral. El reto consistirá en recaudar 50.000 euros a través de donativos que será posible realizar a través de un link disponible en la web y en la App del salón.

VBBFW será también el marco de actividades que realizará en colaboración con diferentes empresas y entidades como Design Institute of Spain; Wedding Media International; o el Istituto Europeo di Design, IED, entre otras.

En este contexto, arte y belleza se fusionarán en el espacio de la app que la firma de alta cosmética Valmont ha creado para difundir contenido exclusivo dedicado a las futuras novias y a los amantes del mundo del arte.

Por otro lado, de acuerdo con su vocación de centro de difusión de contenidos de interés sectorial, VBBFW presentará el estudio que el profesor José Luis Nueno (IESE Business School) ha elaborado para el salón, **"Bridal Fashion, Sustainable Style, Conscientious Business"**, en el que analiza los retos futuros del sector en un entorno post-covid y el rol de la sostenibilidad como una de las claves de desarrollo de la industria. Todas estas actividades se pueden seguir bajo demanda a través de la App del salón.

El salón presentará asimismo una nueva edición de los Elle International Bridal Awards, que reconocerán un año más la excelencia en el mundo bridal en diferentes categorías. La ceremonia se transmitirá en directo el 21 de septiembre en la plataforma digital de VBBFW.

Barcelona, 18 de septiembre de 2020

M^a Gloria Dilluvio
609 73 47 70 - 93 233 21 72
gdilluvio@firabarcelona.com

Eva Martín – XXL
93 452 65 00
eva@xxlcomunicacion.com

Mario Valverde
674 31 13 55 - 93 233 20 89
mvalverde@firabarcelona.com



Del 18 al 22 de septiembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El salón líder en moda nupcial se transforma a través de una plataforma digital e interactiva

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week suma a su propuesta la creatividad de La Fura dels Baus

Un escenario semicircular rodeado de pantallas de 7 metros de altura acoge los desfiles de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week que celebra su 30ª edición entre el 18 y el 22 de septiembre, con un nuevo formato virtual. El salón apuesta por La Fura dels Baus y su Fundación Épica, para transformar los desfiles y la oferta comercial de la semana de la moda bridal de Barcelona en un espacio inmersivo conectado virtualmente con los operadores del sector de todo el mundo. Así, VBBFW vuelve a dinamizar el mercado lanzando las últimas novedades y tendencias de moda nupcial, con escenarios disruptivos y nuevas formas de conectar todos los profesionales del sector e impulsar los negocios.

El salón referente internacional de moda nupcial, que organiza Fira de Barcelona y que cuenta con el apoyo del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, presenta los desfiles de 24 marcas de referencia del sector, nacionales e internacionales, a través de un innovador escenario de 400 m2 formado por pantallas LED de 7 m de altura y más de 20 m de ancho capaz de adaptarse a las necesidades artísticas de cada diseñador, creando así una experiencia inmersiva y diferente en cada presentación. Los desfiles se han pregrabado con las medidas de seguridad necesarias y se retransmiten en la App Digital Experience de VBBFW entre el 18 y 22 de septiembre. Están abiertos a una audiencia global, que tiene la posibilidad de vivir el espectáculo de forma interactiva. Así, la pasarela ofrece una puesta en escena revolucionaria e innovadora de la mano del lenguaje y estética inconfundibles de la compañía de teatro y productora de espectáculos La Fura dels Baus.

Moda, creatividad y nuevas tecnologías

Asimismo, el evento cuenta con un showroom digital en el que ofrece un nuevo entorno para mostrar las colecciones de un centenar de firmas del sector, el 64% internacionales, a compradores de todo el mundo y generar así múltiples conexiones y acuerdos comerciales a nivel internacional. La VBBFW app está diseñada de forma sencilla e intuitiva para que compradores y prescriptores puedan navegar, conversar y reunirse con las marcas de forma virtual, en cualquier momento y desde cualquier lugar, a través de móvil, tablet u ordenador.

Según el director artístico de la Fura dels Baus, Pep Gatell, “estamos muy ilusionados con este nuevo proyecto que nos permite aportar nuestra creatividad, sumando en una misma plataforma tecnología, I+D, ingeniería, arte y, ahora, también negocios y networking. En la dimensión virtual, el escenario de la pasarela rodea al espectador con imágenes, luces y sonidos, dando toda una nueva perspectiva de los desfiles, ofreciendo al sector una nueva forma de conectar con el público global y al público una experiencia completamente nueva de sentir y vivir la moda”.

Por su parte, la directora de VBBFW, Estermaria Laruccia, destaca que “Esta alianza con el equipo de la Fura dels Baus es clave en la estrategia de futuro del evento. Nos permite sumar creatividad e innovación tecnológica y superar los límites que el nuevo contexto nos pone delante gracias a la creación de un

espacio digital para volver a conectar los protagonistas de la moda bridal y reavivar la pasión de nuestra industria ante un escenario global diferente". Laruccia añade que "VBBFW quiere, más que nunca, prestar a la industria todo el apoyo posible con el objetivo de relanzar los negocios en un momento especialmente complejo".

Sobre La Fura dels Baus y la Fundación Épica

El enfoque interdisciplinar de La Fura dels Baus ha llevado a amalgamar lo ritual y atávico con lo hipertecnológico en la escena: desde las primeras propuestas fureras de impacto, pasando por ceremonias olímpicas, escenificaciones de ópera o producciones online. Desde 1979 la compañía también estudia las metodologías de creación del colectivo y la consolidación de nuevos discursos escénicos. Si bien desde sus orígenes la compañía teatral se ha propuesto sacudir conciencias con un teatro subversivo, con la Fundación Épica se crea una entidad sin ánimo de lucro que persigue ser un espacio de aprendizaje multidisciplinar en torno a las artes escénicas, conectando humanidades, arte, ciencia y tecnología.

Sobre VBBFW

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, el salón de referencia mundial de moda nupcial organizado por Fira de Barcelona, es el primero del calendario de eventos que la institución celebra con un formato virtual adaptado a las circunstancias actuales.

En este contexto, VBBFW pone a disposición de la comunidad bridal la mayor plataforma digital de la moda nupcial que permite generar nuevas alianzas entre los protagonistas de la industria, promover oportunidades de negocio a nivel internacional y conectar las marcas con los profesionales del sector y la audiencia global.

Barcelona, septiembre de 2020



Del 18 al 22 de septiembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El salón y la ONG se unen para defender los derechos de las niñas en Sierra Leona

VBBFW y Save the Children movilizan el sector de la moda nupcial contra el matrimonio infantil

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, el evento líder mundial de su especialidad, y Save the Children, la ONG que desde hace 100 años trabaja para defender los derechos de los niños y niñas, impulsan una alianza para transformar la realidad de miles de niñas y adolescentes en Sierra Leona a través del proyecto “Stop Child Marriage” contra el matrimonio forzoso.

Cada 7 segundos una niña menor de 15 años contrae matrimonio. Esta situación comporta una serie de consecuencias que son difíciles de salvar: las niñas tienen que abandonar el colegio, dejan de recibir formación y quedan más expuestas a situaciones de violencia doméstica y abusos. Así, el objetivo del proyecto consiste en lograr el empoderamiento de las niñas invirtiendo sobre todo en su escolarización.

Esta alianza se enmarca dentro de la apuesta que hace VBBFW por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con especial énfasis en el Objetivo 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, y por la tutela de la diversidad, integración e inclusión plasmada en su manifiesto “For a different world” junto a su empeño por celebrar una edición comprometida con las personas y su entorno, especialmente en un momento tan complejo como el actual.

“El matrimonio infantil pone en marcha un ciclo de marginación que niega a las niñas sus derechos más básicos, como la **educación o la propia libertad**”, afirma Andrés Conde, director de Save the Children España. “Estamos ilusionados con esta apuesta que hace Valmont Barcelona Bridal Fashion Week para luchar contra el matrimonio infantil que cada año afecta a 12 millones de niñas en el mundo”, **añade**.

El reto de esta colaboración es recaudar entre todo el sector de la moda bridal 50.000 euros que la ONG invertirá en **su programa “Stop Child Marriage”** en Sierra Leona para que más de 1.000 niñas puedan seguir con su educación y decidir su propio destino. Save the Children trabaja de forma integral a nivel comunitario e institucional para revalorizar el rol de las niñas como agentes de cambio.

Según Estermaria Laruccia, directora de VBBFW: “Con esta alianza, de la que estamos especialmente orgullosos, VBBFW se convierte en la plataforma a través de la cual Save the Children y la industria de la moda nupcial contribuyen a impulsar la igualdad y los derechos de las niñas, adolescentes y mujeres. Es una colaboración única que encaja perfectamente con los valores de nuestra marca y los enlaza con una causa que nos interpela directamente”.

Eventos e iniciativas durante VBBFW

Todos los protagonistas de la industria de la moda bridal, como empresarios, diseñadores, buyers, modelos, partners y colaboradores, tienen la posibilidad de sumarse a esta campaña contribuyendo con una aportación económica a través de la web del salón, www.barcelonabridalweek.com, o mediante la App VBBFW Digital Experience (apartado EVENTS).

Sobre Save The Children

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja desde hace más de 100 años para asegurar que todos los niños y niñas sobrevivan, aprendan y estén protegidos. Actualmente la organización opera en más de 120 países.

En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de sus programas, proporciona una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

Sobre VBBFW

Organizado por Fira de Barcelona y con el apoyo del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, VBBFW celebra su edición 2020 en formato digital del 18 al 22 de septiembre con la presencia de cerca de un centenar de marcas en el trade show, el 64% internacionales, y los desfiles de 24 firmas.

Barcelona, septiembre 2020



Del 18 al 22 de septiembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El salón líder en moda nupcial se transforma a través de una plataforma digital e interactiva

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week suma a su propuesta la creatividad de La Fura dels Baus

Un escenario semicircular rodeado de pantallas de 7 metros de altura acoge los desfiles de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week que celebra su 30ª edición entre el 18 y el 22 de septiembre, con un nuevo formato virtual. El salón apuesta por La Fura dels Baus y su Fundación Épica, para transformar los desfiles y la oferta comercial de la semana de la moda bridal de Barcelona en un espacio inmersivo conectado virtualmente con los operadores del sector de todo el mundo. Así, VBBFW vuelve a dinamizar el mercado lanzando las últimas novedades y tendencias de moda nupcial, con escenarios disruptivos y nuevas formas de conectar todos los profesionales del sector e impulsar los negocios.

El salón referente internacional de moda nupcial, que organiza Fira de Barcelona y que cuenta con el apoyo del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, presenta los desfiles de 24 marcas de referencia del sector, nacionales e internacionales, a través de un innovador escenario de 400 m2 formado por pantallas LED de 7 m de altura y más de 20 m de ancho capaz de adaptarse a las necesidades artísticas de cada diseñador, creando así una experiencia inmersiva y diferente en cada presentación. Los desfiles se han pregrabado con las medidas de seguridad necesarias y se retransmiten en la App Digital Experience de VBBFW entre el 18 y 22 de septiembre. Están abiertos a una audiencia global, que tiene la posibilidad de vivir el espectáculo de forma interactiva. Así, la pasarela ofrece una puesta en escena revolucionaria e innovadora de la mano del lenguaje y estética inconfundibles de la compañía de teatro y productora de espectáculos La Fura dels Baus.

Moda, creatividad y nuevas tecnologías

Asimismo, el evento cuenta con un showroom digital en el que ofrece un nuevo entorno para mostrar las colecciones de un centenar de firmas del sector, el 64% internacionales, a compradores de todo el mundo y generar así múltiples conexiones y acuerdos comerciales a nivel internacional. La VBBFW app está diseñada de forma sencilla e intuitiva para que compradores y prescriptores puedan navegar, conversar y reunirse con las marcas de forma virtual, en cualquier momento y desde cualquier lugar, a través de móvil, tablet u ordenador.

Según el director artístico de la Fura dels Baus, Pep Gatell, “estamos muy ilusionados con este nuevo proyecto que nos permite aportar nuestra creatividad, sumando en una misma plataforma tecnología, I+D, ingeniería, arte y, ahora, también negocios y networking. En la dimensión virtual, el escenario de la pasarela rodea al espectador con imágenes, luces y sonidos, dando toda una nueva perspectiva de los desfiles, ofreciendo al sector una nueva forma de conectar con el público global y al público una experiencia completamente nueva de sentir y vivir la moda”.

Por su parte, la directora de VBBFW, Estermaria Laruccia, destaca que “Esta alianza con el equipo de la Fura dels Baus es clave en la estrategia de futuro del evento. Nos permite sumar creatividad e innovación tecnológica y superar los límites que el nuevo contexto nos pone delante gracias a la creación de un

espacio digital para volver a conectar los protagonistas de la moda bridal y reavivar la pasión de nuestra industria ante un escenario global diferente". Laruccia añade que "VBBFW quiere, más que nunca, prestar a la industria todo el apoyo posible con el objetivo de relanzar los negocios en un momento especialmente complejo".

Sobre La Fura dels Baus y la Fundación Épica

El enfoque interdisciplinar de La Fura dels Baus ha llevado a amalgamar lo ritual y atávico con lo hipertecnológico en la escena: desde las primeras propuestas fureras de impacto, pasando por ceremonias olímpicas, escenificaciones de ópera o producciones online. Desde 1979 la compañía también estudia las metodologías de creación del colectivo y la consolidación de nuevos discursos escénicos. Si bien desde sus orígenes la compañía teatral se ha propuesto sacudir conciencias con un teatro subversivo, con la Fundación Épica se crea una entidad sin ánimo de lucro que persigue ser un espacio de aprendizaje multidisciplinar en torno a las artes escénicas, conectando humanidades, arte, ciencia y tecnología.

Sobre VBBFW

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, el salón de referencia mundial de moda nupcial organizado por Fira de Barcelona, es el primero del calendario de eventos que la institución celebra con un formato virtual adaptado a las circunstancias actuales.

En este contexto, VBBFW pone a disposición de la comunidad bridal la mayor plataforma digital de la moda nupcial que permite generar nuevas alianzas entre los protagonistas de la industria, promover oportunidades de negocio a nivel internacional y conectar las marcas con los profesionales del sector y la audiencia global.

Barcelona, septiembre de 2020



Del 18 al 22 de septiembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El salón y la ONG se unen para defender los derechos de las niñas en Sierra Leona

VBBFW y Save the Children movilizan el sector de la moda nupcial contra el matrimonio infantil

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, el evento líder mundial de su especialidad, y Save the Children, la ONG que desde hace 100 años trabaja para defender los derechos de los niños y niñas, impulsan una alianza para transformar la realidad de miles de niñas y adolescentes en Sierra Leona a través del proyecto “Stop Child Marriage” contra el matrimonio forzoso.

Cada 7 segundos una niña menor de 15 años contrae matrimonio. Esta situación comporta una serie de consecuencias que son difíciles de salvar: las niñas tienen que abandonar el colegio, dejan de recibir formación y quedan más expuestas a situaciones de violencia doméstica y abusos. Así, el objetivo del proyecto consiste en lograr el empoderamiento de las niñas invirtiendo sobre todo en su escolarización.

Esta alianza se enmarca dentro de la apuesta que hace VBBFW por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con especial énfasis en el Objetivo 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, y por la tutela de la diversidad, integración e inclusión plasmada en su manifiesto “For a different world” junto a su empeño por celebrar una edición comprometida con las personas y su entorno, especialmente en un momento tan complejo como el actual.

“El matrimonio infantil pone en marcha un ciclo de marginación que niega a las niñas sus derechos más básicos, como la **educación o la propia libertad**”, afirma Andrés Conde, director de Save the Children España. “Estamos ilusionados con esta apuesta que hace Valmont Barcelona Bridal Fashion Week para luchar contra el matrimonio infantil que cada año afecta a 12 millones de niñas en el mundo”, **añade**.

El reto de esta colaboración es recaudar entre todo el sector de la moda bridal 50.000 euros que la ONG invertirá en **su programa “Stop Child Marriage”** en Sierra Leona para que más de 1.000 niñas puedan seguir con su educación y decidir su propio destino. Save the Children trabaja de forma integral a nivel comunitario e institucional para revalorizar el rol de las niñas como agentes de cambio.

Según Estermaria Laruccia, directora de VBBFW: “Con esta alianza, de la que estamos especialmente orgullosos, VBBFW se convierte en la plataforma a través de la cual Save the Children y la industria de la moda nupcial contribuyen a impulsar la igualdad y los derechos de las niñas, adolescentes y mujeres. Es una colaboración única que encaja perfectamente con los valores de nuestra marca y los enlaza con una causa que nos interpela directamente”.

Eventos e iniciativas durante VBBFW

Todos los protagonistas de la industria de la moda bridal, como empresarios, diseñadores, buyers, modelos, partners y colaboradores, tienen la posibilidad de sumarse a esta campaña contribuyendo con una aportación económica a través de la web del salón, www.barcelonabridalweek.com, o mediante la App VBBFW Digital Experience (apartado EVENTS).

Sobre Save The Children

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja desde hace más de 100 años para asegurar que todos los niños y niñas sobrevivan, aprendan y estén protegidos. Actualmente la organización opera en más de 120 países.

En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de sus programas, proporciona una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

Sobre VBBFW

Organizado por Fira de Barcelona y con el apoyo del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, VBBFW celebra su edición 2020 en formato digital del 18 al 22 de septiembre con la presencia de cerca de un centenar de marcas en el trade show, el 64% internacionales, y los desfiles de 24 firmas.

Barcelona, septiembre 2020



Del 18 al 22 de septiembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El salón líder en moda nupcial se transforma a través de una plataforma digital e interactiva

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week suma a su propuesta la creatividad de La Fura dels Baus

Un escenario semicircular rodeado de pantallas de 7 metros de altura acoge los desfiles de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week que celebra su 30ª edición entre el 18 y el 22 de septiembre, con un nuevo formato virtual. El salón apuesta por La Fura dels Baus y su Fundación Épica, para transformar los desfiles y la oferta comercial de la semana de la moda bridal de Barcelona en un espacio inmersivo conectado virtualmente con los operadores del sector de todo el mundo. Así, VBBFW vuelve a dinamizar el mercado lanzando las últimas novedades y tendencias de moda nupcial, con escenarios disruptivos y nuevas formas de conectar todos los profesionales del sector e impulsar los negocios.

El salón referente internacional de moda nupcial, que organiza Fira de Barcelona y que cuenta con el apoyo del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, presenta los desfiles de 24 marcas de referencia del sector, nacionales e internacionales, a través de un innovador escenario de 400 m2 formado por pantallas LED de 7 m de altura y más de 20 m de ancho capaz de adaptarse a las necesidades artísticas de cada diseñador, creando así una experiencia inmersiva y diferente en cada presentación. Los desfiles se han pregrabado con las medidas de seguridad necesarias y se retransmiten en la App Digital Experience de VBBFW entre el 18 y 22 de septiembre. Están abiertos a una audiencia global, que tiene la posibilidad de vivir el espectáculo de forma interactiva. Así, la pasarela ofrece una puesta en escena revolucionaria e innovadora de la mano del lenguaje y estética inconfundibles de la compañía de teatro y productora de espectáculos La Fura dels Baus.

Moda, creatividad y nuevas tecnologías

Asimismo, el evento cuenta con un showroom digital en el que ofrece un nuevo entorno para mostrar las colecciones de un centenar de firmas del sector, el 64% internacionales, a compradores de todo el mundo y generar así múltiples conexiones y acuerdos comerciales a nivel internacional. La VBBFW app está diseñada de forma sencilla e intuitiva para que compradores y prescriptores puedan navegar, conversar y reunirse con las marcas de forma virtual, en cualquier momento y desde cualquier lugar, a través de móvil, tablet u ordenador.

Según el director artístico de la Fura dels Baus, Pep Gatell, “estamos muy ilusionados con este nuevo proyecto que nos permite aportar nuestra creatividad, sumando en una misma plataforma tecnología, I+D, ingeniería, arte y, ahora, también negocios y networking. En la dimensión virtual, el escenario de la pasarela rodea al espectador con imágenes, luces y sonidos, dando toda una nueva perspectiva de los desfiles, ofreciendo al sector una nueva forma de conectar con el público global y al público una experiencia completamente nueva de sentir y vivir la moda”.

Por su parte, la directora de VBBFW, Estermaria Laruccia, destaca que “Esta alianza con el equipo de la Fura dels Baus es clave en la estrategia de futuro del evento. Nos permite sumar creatividad e innovación tecnológica y superar los límites que el nuevo contexto nos pone delante gracias a la creación de un

espacio digital para volver a conectar los protagonistas de la moda bridal y reavivar la pasión de nuestra industria ante un escenario global diferente". Laruccia añade que "VBBFW quiere, más que nunca, prestar a la industria todo el apoyo posible con el objetivo de relanzar los negocios en un momento especialmente complejo".

Sobre La Fura dels Baus y la Fundación Épica

El enfoque interdisciplinar de La Fura dels Baus ha llevado a amalgamar lo ritual y atávico con lo hipertecnológico en la escena: desde las primeras propuestas fureras de impacto, pasando por ceremonias olímpicas, escenificaciones de ópera o producciones online. Desde 1979 la compañía también estudia las metodologías de creación del colectivo y la consolidación de nuevos discursos escénicos. Si bien desde sus orígenes la compañía teatral se ha propuesto sacudir conciencias con un teatro subversivo, con la Fundación Épica se crea una entidad sin ánimo de lucro que persigue ser un espacio de aprendizaje multidisciplinar en torno a las artes escénicas, conectando humanidades, arte, ciencia y tecnología.

Sobre VBBFW

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, el salón de referencia mundial de moda nupcial organizado por Fira de Barcelona, es el primero del calendario de eventos que la institución celebra con un formato virtual adaptado a las circunstancias actuales.

En este contexto, VBBFW pone a disposición de la comunidad bridal la mayor plataforma digital de la moda nupcial que permite generar nuevas alianzas entre los protagonistas de la industria, promover oportunidades de negocio a nivel internacional y conectar las marcas con los profesionales del sector y la audiencia global.

Barcelona, septiembre de 2020



Del 18 al 22 de septiembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El salón y la ONG se unen para defender los derechos de las niñas en Sierra Leona

VBBFW y Save the Children movilizan el sector de la moda nupcial contra el matrimonio infantil

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, el evento líder mundial de su especialidad, y Save the Children, la ONG que desde hace 100 años trabaja para defender los derechos de los niños y niñas, impulsan una alianza para transformar la realidad de miles de niñas y adolescentes en Sierra Leona a través del proyecto “Stop Child Marriage” contra el matrimonio forzoso.

Cada 7 segundos una niña menor de 15 años contrae matrimonio. Esta situación comporta una serie de consecuencias que son difíciles de salvar: las niñas tienen que abandonar el colegio, dejan de recibir formación y quedan más expuestas a situaciones de violencia doméstica y abusos. Así, el objetivo del proyecto consiste en lograr el empoderamiento de las niñas invirtiendo sobre todo en su escolarización.

Esta alianza se enmarca dentro de la apuesta que hace VBBFW por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con especial énfasis en el Objetivo 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, y por la tutela de la diversidad, integración e inclusión plasmada en su manifiesto “For a different world” junto a su empeño por celebrar una edición comprometida con las personas y su entorno, especialmente en un momento tan complejo como el actual.

“El matrimonio infantil pone en marcha un ciclo de marginación que niega a las niñas sus derechos más básicos, como la **educación o la propia libertad**”, afirma Andrés Conde, director de Save the Children España. “Estamos ilusionados con esta apuesta que hace Valmont Barcelona Bridal Fashion Week para luchar contra el matrimonio infantil que cada año afecta a 12 millones de niñas en el mundo”, **añade**.

El reto de esta colaboración es recaudar entre todo el sector de la moda bridal 50.000 euros que la ONG invertirá en **su programa “Stop Child Marriage”** en Sierra Leona para que más de 1.000 niñas puedan seguir con su educación y decidir su propio destino. Save the Children trabaja de forma integral a nivel comunitario e institucional para revalorizar el rol de las niñas como agentes de cambio.

Según Estermaria Laruccia, directora de VBBFW: “Con esta alianza, de la que estamos especialmente orgullosos, VBBFW se convierte en la plataforma a través de la cual Save the Children y la industria de la moda nupcial contribuyen a impulsar la igualdad y los derechos de las niñas, adolescentes y mujeres. Es una colaboración única que encaja perfectamente con los valores de nuestra marca y los enlaza con una causa que nos interpela directamente”.

Eventos e iniciativas durante VBBFW

Todos los protagonistas de la industria de la moda bridal, como empresarios, diseñadores, buyers, modelos, partners y colaboradores, tienen la posibilidad de sumarse a esta campaña contribuyendo con una aportación económica a través de la web del salón, www.barcelonabridalweek.com, o mediante la App VBBFW Digital Experience (apartado EVENTS).

Sobre Save The Children

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja desde hace más de 100 años para asegurar que todos los niños y niñas sobrevivan, aprendan y estén protegidos. Actualmente la organización opera en más de 120 países.

En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de sus programas, proporciona una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

Sobre VBBFW

Organizado por Fira de Barcelona y con el apoyo del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, VBBFW celebra su edición 2020 en formato digital del 18 al 22 de septiembre con la presencia de cerca de un centenar de marcas en el trade show, el 64% internacionales, y los desfiles de 24 firmas.

Barcelona, septiembre 2020